

BØGER

Læs den – før du bliver fyret

“Slået hjem” er bogen, som skal læses af dig, som leder efter et job, og alle andre, som kender en der leder. En fortælling om at blive fyret og få job igen. Og et sjældent indblik i over-Danmark og erhvervslivet.



Titel: Slået hjem
Forfatter: Henrik Enegaard Skaanderup
Forlag: Gyldendal Business
Sider: 279
Pris: 275 kr.

Score: ★★★★★★

“... en af de mest personlige erhvervsbøger, der er skrevet på dansk”

AF HENRIK ØRHOLST

At blive arbejdsløs er noget, som rammer naboen og ikke dig. Arbejdsløshed er mest noget, der angår ufaglærte og nyuddannede. Topchefer og andre, der går med hvid skjorte til daglig, rammes ikke af ledighed. Alligevel sker det. En hård opbremsning hvor situationen er ny og ukendt.

Henrik Enegaard Skaanderup blev fyret og fandt et job igen. I bogen “Slået hjem” fortæller han hele historien om processen. Det er en meget personlig bog, som kommer ind under huden og er en af de mest personlige erhvervsbøger, der er skrevet på dansk.

Det er en lærerig bog. Ikke kun for topchefen eller medarbejderne, som er med i segmentet, hvor en firmabil er en selvfølge, og lønnen er i millionklassen. Men også for den læser, der satser på at komme derop. Det er et sjældent indblik i beslutningsprocesserne i dansk erhvervsliv, og hvordan regneark og skemalagte procedurer er en del af måden at tænke på.

Oven i købet er den skrevet af en forfatter, som stadig er en del af toppen af kransekagen i det nye job, der dukkede op efter en lang rejse.

Et signalement: Alt for tit er erhvervsbøger skrevet af konsulenter, journalister, professorer og andre, der har et fjernt forhold til virkelighedens verden, hvor netværk er afgørende og rationalitet ikke altid kan opgøres i kroner og ører. Det betyder, at de er i tilskuerens rolle. I “Slået hjem” er det hovedpersonen, der sidder ved tasterne. En afgørende forskel.

Bogen er med et ord; fremragende. Den fortjener at blive læst af en meget bred målgruppe. Topchefer. Dem, der gerne vil være topchefer, familien til topcheferne, og ikke mindst headhunterne kan læse bogen med fornøjelse.

Men også kultursociologer bør kaste et blik i bogen. Her er et signalement af over-Danmark, og hvad der foregår i dette segment af pæne mennesker, når facaden revner. Dog uden at det går helt galt.

“Man er som fingeren i vandglasset – når man er der, er man nærværende, synlig, og alle forholder sig til en. Når man er væk, er hullet i vandet væk med det samme, og når man er ude af syne, koncentrerer de sig om en eventuel ny finger i glasset.” (Side 30).

Den sætning er hovedbudskabet i bogen. Det er Henrik Enegaard Skaanderups kamp om at holde hullet i vandet åbent. Ikke en nem opgave, men det lykkes gennem netværksamtaler og ved at gøre den indsats, der skal til.

Sociale medier mangler: Bogen er spændende, direkte fra hjertet, velskrevet, og ikke mindst rummer den meget personlige betragtninger om hele rejsen, som forfatteren har været igennem. Indtil videre er rejsen sluttet hos NCC.

Bogens største svaghed – nærmest eneste svaghed – er, at sociale medier ikke fylder ret meget i en tid, hvor de er med til at sætte dagsordenen inden for jobsøgning. Det kan være, fordi de ikke kan bruges til noget, eller at forfatteren ikke har fået øjnene op for de muligheder, der ligger.

Der er enkelte pip om anvendelse af LinkedIn. Men slet ikke nok i forhold til det potentiale, der er i dette medie. Hvis der kommer en ny version af bogen, bør det tages med.

Køb bogen – også selv om du ikke er fyret eller på vej til at blive det. ■ redaktion@bny.dk